

# BSI 2023

## Les offres de services



Pour vous accompagner dans vos démarches BSI, l'Ucanss, en partenariat avec BVA, vous propose :

## 1. Deux actions de formation

- ✓ La formation MACOM vous accompagne dans la compréhension de vos résultats et les moyens de les communiquer, que ce soit pour lancer votre prochaine campagne ou pour présenter vos résultats et les valoriser au sein de votre organisme.
- ✓ La formation CAP vous transmet par la pratique, à partir d'un cas issu de différentes situations réelles, une méthodologie inspirée du design thinking. Elle vous permet de créer vos plans d'action BSI. Cette formation fait l'objet d'une prise en charge par l'OPCO.

*Le coût de chaque formation s'élève à 660 € TTC.*

## 2. Des actions d'accompagnement

Vous pouvez bénéficier de « Rendez-vous Experts » : un expert BVA échange avec vos responsables d'organisme au cours d'un rendez-vous téléphonique. Il vous apporte expertise et conseils.

- ✓ **Rendez-vous n°1** : en amont de l'administration du BSI. Il vous apporte des conseils sur la rédaction de questions locales. Quelles questions et quelles formulations pour répondre à mes interrogations, comment éviter les biais...
- ✓ **Rendez-vous n°2** : au moment de la mise à disposition des résultats pour échanger autour des résultats. Comment interpréter les résultats, que retenir de mon BSI, quelles priorités d'actions, quels leviers, suis-je sur la bonne voie ?
- ✓ **Rendez-vous n°3** : si vous souhaitez dans le prolongement du BSI réaliser vous-même une enquête "flash", BVA peut vous conseiller sur les aspects méthodologiques et rédactionnels afin de garantir la fiabilité du protocole d'enquête

*Le coût de chaque rendez-vous s'élève à 540 € TTC.*

*Des options supplémentaires sont également disponibles pour le troisième rendez-vous expert dédié aux enquêtes flash (voir le détail de l'offre « Rendez-vous Experts »).*

BVA peut aussi intervenir sur site ou en visio pour :

- pour présenter la synthèse de vos résultats
- animer des ateliers autour de la construction de votre plan d'actions

## 3. La création de support de communication

- **Des infographies** pour présenter de manière claire et concise les résultats du BSI
- **Des vidéos de 2 à 3 minutes** à composer en collaboration avec l'organisme
- **Des podcasts d'environ 2 minutes** à une ou deux voix pour communiquer différemment sur le BSI

**Retrouver le planning prévisionnel des formations sur [ucanss-bsi.fr](https://ucanss-bsi.fr)**

# L'offre de service détaillée

## Les actions de formation

MACOM	p. 4
CAP	p. 5

## Les actions d'accompagnement

Présentation des 3 « Rendez-vous Experts »	p. 6
Conseil à la rédaction de vos questions locales BSI	p. 7
Analysez vos résultats avec BVA	p. 8
Accompagnement à la mise en œuvre d'enquêtes flash	p. 9

## Les interventions BVA sur site ou en visio

Les présentations orales par BVA	p. 10
L'animation d'ateliers de plans d'action	p. 10

## Les supports de communication

Les infographies du BSI	p. 11
Les vidéos d'information	p. 11
Les podcasts BSI	p. 11

Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)

# Les actions de formation

## Le programme de formation "MACOM"

### Formation d'appropriation au baromètre social institutionnel (BSI) « Comment mieux communiquer autour des enquêtes locales de climat social »

#### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

**Le module de formation MACOM** a pour but de vous accompagner et de vous aider à élaborer une communication efficace du BSI.

Vous avez pris connaissance de vos résultats et hésitez sur la façon de les présenter et de les valoriser au sein de votre organisme ? Vous vous interrogez sur la façon de lancer votre prochaine campagne BSI ? Vous avez d'autres questions ?

Si vous souhaitez optimiser votre communication à l'égard du BSI, cette formation est faite pour vous !

**Collective et participative**, cette formation permettra à chaque participant d'aborder les différents points en lien avec la communication du BSI et ce, en s'appuyant sur les grandes thématiques du baromètre.

#### À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE :

- **D'identifier les enjeux** de leur(s) communication(s) ;
- **De rendre plus efficace la communication des résultats du BSI** et des actions qui en découlent ;
- **D'adapter la communication au public** visé ;
- **De choisir** la communication la plus adaptée selon le contexte ;
- **D'anticiper** les communications des futures campagnes BSI.

**Cette formation n'a pas pour objectif de faire les plans de communication de chaque organisme.**  
Notre ambition est de vous donner des moyens facilement applicables pour vous aider à communiquer sur les résultats du BSI.

#### NOTRE APPROCHE : MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Cette formation est expérientielle. Elle est conçue dans une pédagogie *Learn by Doing*\* mêlant successivement **apports théoriques et mises en pratique**. La pédagogie s'appuiera sur des outils visuels facilitant la mémorisation et l'apprentissage. Les séquences d'animation alterneront entre des moments en plénière et des travaux en sous-groupes (à distance).

Des pauses seront prévues le matin et l'après-midi.

(\*apprentissage par la pratique)

Sera par ailleurs remis aux participants un livret de formation en format numérique, comprenant les parties théoriques et les éléments pratiques abordés dans le cadre de la présentation, ainsi que des compléments de formation pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur communication.

#### INTERVENANTS

Afin de garantir à la fois les objectifs pédagogiques et techniques de cette formation, la session sera animée par une formatrice rompue aux techniques d'animation et de formation à la communication. Seront également présents : un analyste BVA spécialisé dans les études internes et la cheffe de projet de l'Ucanss sur le BSI.

- Responsables de la formation : Geoffrey Della Valentina et Pauline Trebosc
- Conception et animation des journées : Catherine Tanitte
- Pilote Ucanss : Armelle Le Bris

#### COÛT DE LA PRESTATION

660 euros TTC, comprenant l'animation de la formation et les supports.

Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)

# Le programme de formation “CAP : MISE EN ACTION”

## Formation à la Conception d'un Plan d'Action « Comment mieux concevoir un plan d'action à partir des enquêtes locales de climat social »

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

**Le module de formation CAP** a pour but de vous fournir une méthode et des ressources facilement mobilisables pour pouvoir passer rapidement et efficacement de l'intention à l'action, après réception et communication de vos résultats BSI.

**Collective et participative**, cette formation permettra à chaque participant d'aborder les différents points en lien avec la mise en œuvre de plans d'action BSI et ce, en s'appuyant sur les grandes thématiques du baromètre. L'approche pédagogique de cet atelier s'axera sur un “apprentissage par la pratique” favorisant l'expérimentation.

### CAP SE FIXE POUR OBJECTIFS DE :

- **Transmettre des outils** pratiques et facilement appropriables à toutes les étapes ;
- **Partager des trucs et astuces** sur l'élaboration des plans d'actions, en lien avec un baromètre local ;
- **Partager les pistes d'actions** pertinentes pour chacun des organismes ;
- **Susciter l'intelligence collective** du groupe pour faire émerger des idées d'actions ;
- S'inspirer des questionnements communs/les plus récurrents des organismes **pour les exercices pratiques** ;
- **Disposer d'une méthodologie** pour élaborer un plan d'action efficace ;
- **Superviser et suivre l'élaboration d'un plan d'action en groupe.**

**Cette formation n'a pas pour objectif de construire les plans d'action de chaque organisme.**  
Notre ambition est de proposer une méthode appropriable par chaque participant et applicable dans son organisme.

### NOTRE APPROCHE : MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

Notre approche s'articule autour de 3 partis pris :

- S'appuyer sur un **processus de co-créativité** (approche **Design Thinking**) pour assurer l'opérationnalité des actions ;
- Proposer des **mises en pratique à toutes les étapes de la formation** ;
- Capitaliser sur des pistes d'actions identifiées dans le cadre de l'expérimentation « Nudge\*» réalisée par l'Ucanss. La démarche « Nudge » a permis à l'Ucanss de constituer un carnet de solutions, simples, efficaces, parlant au plus grand nombre et peu coûteuses pour inciter à passer à l'action (les Nudges).

Cet atelier a pour but de proposer une méthode pour concevoir des plans d'action en lien avec les résultats d'un baromètre local et de bénéficier des Nudges identifiés dans la démarche de l'Ucanss.

### INTERVENANTS

Afin de garantir à la fois les objectifs pédagogiques et techniques de cette formation, la session sera animée par une formatrice experte en Design Thinking, démarches créatives et élaboration de plans d'action. Seront également présents : un analyste BVA spécialisé dans les études internes et la cheffe de projet de l'Ucanss sur le BSI

- Responsables de la formation : Geoffrey Della Valentina et Pauline Trebosc
- Conception et animation des journées : Catherine Tanitte
- Pilote Ucanss : Armelle Le Bris

### COÛT DE LA PRESTATION

660 euros TTC, comprenant l'animation de la formation et les supports.

*Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)*

# Les actions d'accompagnement

## Les « Rendez-vous Experts » du BSI

### Désormais, l'Ucanss et BVA ne vous proposent plus un, mais trois types de « Rendez-vous Experts »

Vous avez peut-être connu les « Rendez-vous Experts » mis en place en 2016. L'idée était de proposer aux organismes des rendez-vous téléphoniques pour les accompagner sur l'analyse et l'exploitation des résultats BSI.

Face au succès de cette offre d'accompagnement et votre souhait de la voir s'étoffer, nous avons élargi le champ des « Rendez-vous Experts » pour vous en proposer trois types :

1

**Un premier**, en amont de l'administration du BSI, pour **apporter des conseils sur la rédaction de vos questions locales.**

2

**Un second**, après la mise à disposition des résultats, pour **échanger autour des résultats**, de leur interprétation et de leurs points forts.

3

**Un troisième**, à n'importe quelle période de l'année, pour **vous conseiller dans la mise en place d'enquête(s) « flash »** que vous vous souhaiteriez réaliser vous-même.

# 1er « Rendez-vous Experts » du BSI

## Conseil à la rédaction de vos questions locales BSI

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Avec le nouveau marché BSI, l'Ucanss a souhaité donner plus de place aux organismes. Cela s'est notamment traduit par la possibilité de poser **deux fois plus de questions locales**. Les organismes peuvent ainsi **profiter du BSI pour explorer en profondeur des thématiques qui leur sont propres** en rédigeant leurs questions spécifiques. Toutefois, écrire un questionnaire n'est pas toujours aisé. **Il y a des règles à respecter et des biais à éviter, sous peine d'altérer les résultats.**

**Pour vous aider** à rédiger vous-même vos questions locales, l'Ucanss a demandé à BVA de proposer des moments d'échanges avec les organismes pour que vous puissiez **solliciter l'expertise de BVA sur vos projets de questions locales**.

### CONCRÈTEMENT

- **Un rendez-vous** d'une heure, en visio ou par téléphone,
- Avec un **expert BVA**, spécialisé dans les enquêtes auprès de « collaborateurs »,
- Au cours duquel vous pourrez **présenter votre projet** de questions locales et demander conseil à BVA, en fonction de vos objectifs et de vos enjeux,
- De manière à vous assurer de la formulation proposée, à lever tout biais d'interrogation et à **garantir la fiabilité** des réponses obtenues.

### ATTENTION

Avec cette offre, BVA propose de vous apporter son expertise. Tout au long du rendez-vous, BVA pourra apporter un regard critique, vous conseiller dans le choix et l'ordre des questions, vous suggérer des formulations ou des échelles de réponses ou vous alerter en cas de biais. En revanche, BVA **ne rédigera pas votre questionnaire de questions locales**.

### PÉRIODE DE PRISES DE RENDEZ-VOUS

En avril, pendant la période de préparation du BSI.

### COÛT DE LA PRESTATION

540 euros TTC.

*Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)*

# 2ème « Rendez-vous Experts » du BSI

## Analysez vos résultats avec BVA

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'Ucanss et BVA vous proposent des rendez-vous téléphoniques d'une heure avec ses experts pour vous permettre, après la communication de vos résultats :

- **Une appropriation de vos résultats locaux** afin d'identifier les résultats clés et ainsi prioriser vos enjeux ;
- **D'analyser vos résultats** dans votre contexte local et/ou de branche ;
- **De cibler votre communication en fonction des interlocuteurs** (CODIR, IRP, managers ou l'ensemble des salariés)

### ATTENTION

Ces rendez-vous ne vous conseilleront pas directement sur la mise en œuvre d'un plan d'action. Après ce rendez-vous, vous pourrez suivre notre module CAP « Comment mieux concevoir un plan d'action à partir des enquêtes locales de climat social ».

### COÛT DE LA PRESTATION

540 euros TTC.

*Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)*



# 3ème « Rendez-vous Experts » du BSI

## Accompagnement à la mise en œuvre d'enquêtes FLASH : interrogez vos salariés entre deux BSI

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Vous souhaitez réaliser vous-même **une enquête FLASH\*** auprès de vos collaborateurs pour compléter les enseignements du BSI ou pour répondre à une actualité ?

Vous êtes en attente **d'accompagnement sur les aspects méthodologiques** et sur **la rédaction du questionnaire** afin de garantir la fiabilité du protocole d'enquête ?

BVA se propose de vous accompagner en **vous conseillant sur ces différents aspects**.

\*Les enquêtes FLASH sont des enquêtes courtes, de 7 à 8 questions, destinées à interroger les collaborateurs sur une thématique spécifique. Elles viennent compléter les enseignements d'un baromètre ou répondent à une actualité précise.

### UN ACCOMPAGNEMENT, PLUSIEURS POSSIBILITÉS

Selon votre maîtrise des enquêtes internes et de vos besoins, nous vous proposons une offre d'accompagnement personnalisable.

- 1. Un rendez-vous d'une heure en visio pour aborder vos questions et vous conseiller** sur la méthodologie d'enquête (mode d'interrogation, cible...), la rédaction du questionnaire (types de questions, formulations, échelles de réponses, biais d'interrogation), le choix des critères socio-professionnels... Le tout en repartant de vos objectifs d'études et de vos enjeux, de manière à ce que les résultats de l'enquête y répondent.
- 2. La rédaction de votre questionnaire FLASH** à l'issue du rendez-vous par BVA, et ce dans le respect des règles inhérentes à la réalisation d'une étude.
- 3. Une animation in situ d'un atelier de travail autour du questionnaire.** BVA se propose d'animer une démarche de co-construction du questionnaire, avec plusieurs collaborateurs de votre organisme. En amont de l'atelier, BVA fera un point téléphonique avec vous pour connaître les objectifs d'étude et rédigera un premier draft de questionnaire qui servira de support à l'atelier. A l'issue de l'atelier, BVA mettra au propre le questionnaire et vous le livrera.

### ATTENTION

Avec cette offre, BVA propose de vous apporter son expertise méthodologique pour une étude que vous souhaitez mener en autonomie.

**Il ne s'agit pas d'une offre de mise en place d'une enquête.** BVA ne programmera pas votre questionnaire, ne suivra pas le terrain et ne traitera pas les données.

Ultérieurement, si vous avez des questions sur l'analyse de vos résultats, vous pourrez suivre notre module « Rendez-vous Experts du BSI - Analysez vos résultats avec BVA ».

### COÛT DE LA PRESTATION

- 1. Le rendez-vous** d'une heure sur le questionnaire et la méthodologie : 540 euros TTC.
- 2. Package : rendez-vous + rédaction de votre questionnaire** à l'issue du rendez-vous : 1080 euros TTC  
*540 euros TTC le rendez-vous + 540 euros TTC la prise en charge de la rédaction du questionnaire.*
- 3. L'animation in situ d'un atelier de travail autour du questionnaire :** 1440 euros TTC + frais de déplacement.

*Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)*

# Les interventions BVA

## sur site ou en visio

### Les présentations orales par BVA

#### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Les organismes de Sécurité sociale peuvent demander à BVA **une intervention, sur site ou en visioconférence, pour présenter une synthèse de leurs résultats** auprès d'un comité de direction, d'instances représentatives du personnel, de managers ou de salariés.

Les modalités de la présentation seront à définir avec l'organisme lors d'un point téléphonique préalable pour que celle-ci réponde au mieux à vos objectifs.

Pour que la présentation des résultats soit efficace, nous recommandons toutefois une présentation d'une durée de 30 à 45 minutes, axée sur les enseignements clés de l'organisme, suivie de 15 à 30 minutes d'échanges avec la salle afin de répondre aux questions ou d'approfondir certains points en lien avec les résultats ou la méthodologie.

#### COÛT DE LA PRESTATION

1440 euros TTC, hors frais de déplacement.

### L'animation d'ateliers de plans d'action

#### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Les organismes de Sécurité sociale peuvent solliciter BVA pour les aider à traduire les principaux enseignements du BSI en plans d'action opérationnelle.

Cet accompagnement s'articulera autour d'un atelier d'une à deux journées de travail, animé par BVA au sein de l'organisme, dans une logique de co-construction avec un groupe projet défini en amont (instance de direction, managers, salariés...).

#### MODALITÉS DE RÉALISATION

L'accompagnement par BVA dépendra bien entendu des attentes de l'organisme. A titre d'illustration, celui-ci pourra notamment prendre cette forme :

- Réunion préalable entre l'organisme et BVA pour définir les enjeux et objectifs
- Réalisation d'un atelier d'une à deux journées incluant une pause déjeuner dans une salle mise à disposition par l'organisme
- 10 à 12 participants + 2 intervenants BVA
- À J+5, un rapport rendant compte de la journée avec un volet « actions » sera envoyé à l'organisme par BVA
- Si besoin, un suivi à +3 mois et +6 mois

#### COÛT DE LA PRESTATION

À définir selon la prestation.

*Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)*

# Les supports de communication

## Les infographies du BSI

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Une présentation claire et concise, illustrant de manière synthétique et ludique les résultats clefs de l'organisme. Un document de communication adapté aux collaborateurs peu disponibles et/ou peu familiarisés à la lecture de résultats.

### COÛT DE LA PRESTATION

600 euros TTC.

## Les vidéos d'information

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Réalisation d'une vidéo de 2 à 3 minutes à composer en collaboration avec l'organisme (exemple : présentation des résultats pour un affichage sur l'intranet)

### COÛT DE LA PRESTATION

2760 euros TTC.

## Les podcasts BSI

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Conscients de l'accélération d'un temps qui devient de plus en plus précieux, nous proposons également la réalisation de podcasts audio d'environ 2 minutes.

L'objectif : communiquer différemment ou informer les interlocuteurs absents à la présentation des points clés du BSI sans avoir à consulter le rapport.

### COÛT DE LA PRESTATION

1140 euros TTC.

*Si vous souhaitez disposer d'informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à l'équipe BVA en leur écrivant à l'adresse suivante : [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)*



### Vos contacts pour le BSI

**Armelle Le Bris**

Direction de l'Accompagnement  
et du Développement des Ressources Humaines

 [bsi@ucanss.fr](mailto:bsi@ucanss.fr)

 01.45.38.81.92

---

### BVA

 [ucanss@bva-group.com](mailto:ucanss@bva-group.com)

**Geoffrey Della Valentina**



**Pauline Trebosc**

