

Baromètre Social Institutionnel

Note de présentation

Annexe 1

1 Rappel des objectifs

Enquête d'opinion interne annuelle, le baromètre social institutionnel a pour objectif la connaissance des ressentis et des attentes des salariés du régime général de Sécurité sociale.

Le baromètre a été conçu pour être opérationnel à 3 niveaux :

- Niveaux national interbranche pour alimenter les réflexions et contribuer aux décisions du collège employeur ;
- Niveau national de branche pour ajouter des thèmes spécifiques à chaque Caisse nationale ;
- Niveau local, sur la base du volontariat, pour initier une démarche de mesure de climat social interne et pouvoir se comparer avec les résultats nationaux et ceux de sa région.

2 Mise en œuvre et méthodologie

- 2.1 Le baromètre sera administré au cours du second trimestre 2009, après un test réalisé au premier trimestre, par la société BVA, prestataire retenu par l'Ucanss à l'issue de la procédure de marché.

Les salariés – sous la forme d'un échantillon constitué à partir d'un panel d'organismes représentatif – seront interrogés, de façon anonyme et dans le respect de la plus stricte confidentialité, avec un questionnaire en ligne, questionnaire composé essentiellement de questions fermées.

Un tronc commun, d'une cinquantaine de questions, constituera la partie interbranche, chaque branche pourra ajouter entre cinq et dix questions interbranche spécifiques. Ce questionnaire, administré annuellement, fournira les résultats nationaux.

Le panel – une centaine d'organismes – a été prédéfini à partir de quotas statistiques : nature de la branche d'origine, nature d'organismes, taille d'organismes, région.

- 2.2 Mais, dans le cadre d'une offre de service, il a été prévu la possibilité pour un organisme local de passer une commande pour ses besoins internes, avec, en plus des questions interbranches et de sa branche, la faculté de rajouter cinq questions spécifiques locales.

Le coût de ce service a été considérablement réduit par le fait que tout l'investissement préalable est pris en charge par l'Ucanss.

Vous trouverez dans le 4^{ème} paragraphe toutes les indications utiles.

3 Questionnaire : contenu et analyse des résultats

3.1 La partie tronc commun institutionnel du questionnaire comprend les thèmes suivants :

- Temps de travail et organisation des horaires
- Organisation du travail et son évolution,
- Formation professionnelle,
- Possibilités d'évolutions professionnelles,
- Communication interne et institutionnelle,
- Rémunération et avantages sociaux,
- Management,

A ces thèmes s'ajouteront des questions sur l'actualité institutionnelle et sur les relations sociales.

3.2 Une analyse globale, et par catégories socio-professionnelles des répondants (sexe, métier, niveau, statut, âge, ancienneté dans le même emploi, en contact ou non avec le public), sera réalisée.

Les données seront évidemment complètement anonymes, le prestataire en prenant l'engagement dans une charte de confidentialité qui sera distribuée à tous les salariés concernés.

4 Et au niveau local ?

4.1 Si vous souhaitez administrer le baromètre social dans votre organisme et interroger tout a une partie de vos salariés (choix à déterminer avec BVA), vous devez adresser le bon de commande joint pour le 20 février 2009 au plus tard à l'Ucanss à l'adresse indiquée sur le bon.

Je vous rappelle que le questionnaire comportera au minimum les questions interbanques et de votre branche, avec la possibilité - facultative – pour vous d'ajouter au maximum cinq questions spécifiques locales (dont une d'expression libre).

Vous pouvez demander à administrer le questionnaire en 2009 et /à 2010 et/à 2011 (durée du marché actuel) au cours de la campagne de questionnement national

4.2 Les résultats de votre organisme vous seront communiqués directement sous la forme des livrables suivants, établis par BVA :

- Résultats in extenso par question,
- Rapport écrit d'analyse contextualisé,
- Recueil des expressions libres (par thèmes),
- Note de synthèse de l'analyse des résultats (points forts/ points à améliorer / pistes d'actions),
- Comparaison de vos résultats avec les résultats de l'interbranche, de votre branche, de votre région, des organismes de taille semblable.

Le coût annuel d'une administration locale du baromètre, comprenant évidemment l'analyse des résultats, est de 5350 euros TTC

L'Ucanss, titulaire du marché, adressera toutes les commandes à BVA, paiera le prestataire et vous refacturera. C'est donc à l'Ucanss que vous réglerez, sur facture, le coût du baromètre.

OOO
OO
O

ATTENTION !!

- Au cours de la première quinzaine de février 2009, vous trouverez sur le site de l'Ucanss les informations suivantes :
 - o le questionnaire national interbranche et branche (en cours de réalisation)
 - o un kit de communication interne sur le dispositif
 - o une liste de questions locales fermées (mise à votre disposition à titre d'exemples)
- Si vous souhaitez avoir des informations complémentaires, vous pouvez vous adresser à :
 - o Bernard Meunier, Directeur –adjoint, Directeur du projet
 - o Denis Lesault, chef de projet
 - dlesault@ucanss.fr
 - 01.45.38.81.24